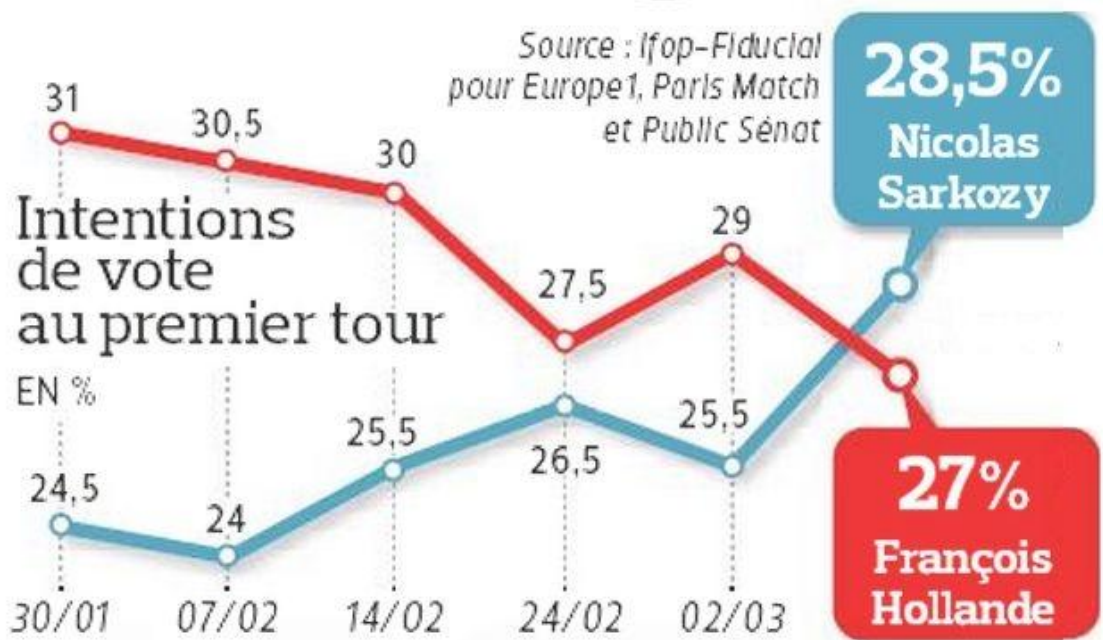


# IMPACT SOCIAL DE LA MESURE STATISTIQUE



26/03/2012

[http://tpe sondages.e-monsite.com/](http://tpe Sondages.e-monsite.com/)



Pierre-Thomas ANDRÉ  
Paul LEVASSEUR  
Thibaud du SARTEL  
1<sup>ère</sup> A (S<sub>1</sub>)

*Travaux Personnels Encadrés*  
*Le Bon Sauveur*  
*6 rue Henri Cloppet*  
*78110 Le Vésinet*

## INTRODUCTION

On a coutume de dire que l'information, c'est le pouvoir : c'est dans cette optique que les sondages ont été créés. Il semblait en effet important de connaître l'opinion de la population sur divers sujets (politique, marketing, vie quotidienne...). Ces sondages peuvent avoir plusieurs intérêts : ceux concernant la mercatique ne sont généralement pas publiés mais peuvent servir à renseigner le directeur d'une enseigne sur l'avis de la population à propos d'un produit. Les sondages d'ordre politique, quant à eux, peuvent être commandés par un parti ou par les médias afin de connaître l'évolution des intentions de vote des Français pendant la période précédant une élection par exemple.

Les techniques pour réaliser ces sondages et, par conséquent, pour recueillir l'information auprès de la population, ont beaucoup évolué, tout particulièrement dans la deuxième moitié du XXème siècle : le redressement, le choix de l'échantillon, permettent de rendre les sondages plus justes et plus fiables. Un sondage, aujourd'hui, est donc une enquête ponctuelle réalisée auprès d'un échantillon "représentatif" de la population étudiée, et dont l'objectif est d'informer le commanditaire ainsi que la population, si les résultats sont publiés ou diffusés, de la manière la plus objective possible.

Cependant, bien que ce ne soit pas leur vocation, ils peuvent également avoir un effet pernicieux. En effet, un sondage mal exécuté, que ce soit dans sa réalisation ou dans son interprétation, pourrait donner de fausses informations à la population, et donc déformer l'opinion publique. Le sujet de l'opposition qui peut exister entre le rôle des sondages (mesurer l'opinion) et leur effet induit (l'influence sur l'opinion de la population) paraît, dès lors, crucial et nous amène à nous poser cette question :

### **LES SONDAGES : OUTIL DE MESURE OU FACTEUR D'INFLUENCE ?**

Nous nous intéresserons, en premier lieu, à la réalisation d'un sondage : comment est-il réalisé et de quelle manière peut-il être faussé? Par la suite, nous étudierons ses conséquences sur l'opinion publique lors de sa publication et de son interprétation. Enfin, nous verrons comment la législation tente d'encadrer leur publication et leur diffusion et quelles en sont ses limites.

# TABLE DES MATIERES

## DE LA RÉALISATION DES SONDAGES...

### Les différentes techniques

- La méthode des quotas
- La méthode aléatoire
- Les différents modes de recueil
- Les outils mathématiques

### Le choix de l'échantillon

### La formulation des questions

- Quelques règles...
- Le « sondage idéal »



## ... A LEUR PUBLICATION

### Le redressement et le filtrage

- Le redressement
- Le filtrage

### Les théories

- Impact minime
- Impact indirect
- Impact direct

### Le traitement par les médias

- Exemple 1
- Exemple 2
- Exemple 3

## COMMENT LES ENCADRER ?

### La commission des sondages

- Quel pouvoir ?
- Quel contrôle ?
- Quelle autorité ?
- Évolutions et enjeux

### La législation actuelle

- La loi et son contenu
- Les limites

### La proposition de loi

- Les raisons
- Le contenu

## ANNEXES

### Synthèses personnelles

- Paul
- Pierre-Thomas
- Thibaud

### Interviews

- Yves-Marie Cann
- Fabienne Gomant
- Georges Hoche
- Jean-Pierre Sueur

### Autres

- Répartition de la population
- Nos sources

## CONCLUSION

Depuis leur création, les sondages ont toujours eu pour vocation de donner des informations chiffrées sur l'opinion publique, dans différents domaines touchant la vie quotidienne des citoyens comme la consommation, la politique, la santé... Toutefois, les techniques utilisées de nos jours pour effectuer ces mesures présentent certaines limites. En effet, elles ne permettent pas de savoir à quel point les sondages sont fiables et représentatifs de ce qu'ils mesurent, même si, globalement, leur crédibilité n'est que rarement remise en cause. La représentativité des sondages et leur fiabilité constituent par conséquent un enjeu majeur pour les instituts de sondages, qui s'efforcent de mettre au point de nouvelles techniques pour les améliorer.

Bien que « mesurant » l'opinion publique, les sondages peuvent également l'influencer de manière directe ou indirecte, à travers leur publication, à cause, entre autre, des commentaires ou analyses des médias qui les accompagnent. Néanmoins, aucun outil ne permet aujourd'hui de mesurer scientifiquement le véritable impact des sondages sur l'opinion publique.

Cependant, quand bien même cet impact serait effectif, la question de leur nuisance vis-à-vis de la démocratie fait encore débat : certains sociologues estiment que chacun doit se forger son propre point de vue, sans tenir compte des avis extérieurs, alors qu'à l'inverse, d'autres désapprouvent le fait de façonner son opinion uniquement en soi-même, mais prônent un échange de points de vues entre les citoyens, un débat d'idées, notamment généré par la publication de sondages. Cette interrogation sur leur impact deviendrait alors un questionnement sur le fait de savoir si l'opinion doit se forger au contact des autres, en la comparant avec celle de la majorité, ou si, au contraire, on doit la construire seulement par soi-même comme le disait Saint Augustin, dans La cité de Dieu :

**« Ne va pas au dehors, rentre en toi-même, c'est en l'homme qu'habite la vérité ».**

## FONCTIONNEMENT DU SITE

Explain and Send Screenshots

**Retour à la page d'accueil** → Impact social de la mesure statistique

**Introduction de l'axe** → Introduction De la réalisation des sondages A leur publication Comment les encadrer ? Conclusion Annexes

**Introduction de la sous-partie** → Introduction

**Contenu** →

On a coutume de dire que l'information, c'est le pouvoir : c'est dans cette combat on effect important de connaître l'opinion de la population sur de quotidienne...). Ces sondages peuvent avoir plusieurs intérêts : ceux concernant la technique ne sont généralement pas publiés mais peuvent servir à renseigner le directeur d'une enseigne sur l'avis de la population à propos d'un produit. Les sondages d'ordre politique, quant à eux, peuvent être commandés par un parti ou par les médias afin de connaître l'évolution des intentions de vote des Français pendant la période précédant une élection par exemple.

Les techniques pour réaliser ces sondages et, par conséquent, pour recueillir l'information auprès de la population, ont beaucoup évolué, tout particulièrement dans la deuxième moitié du XXème siècle : le redressement, le choix de l'échantillon, permettent de rendre les sondages plus justes et plus fiables. Un sondage, aujourd'hui, est donc une enquête ponctuelle réalisée auprès d'un échantillon "représentatif" de la population étudiée, et dont l'objectif est d'informer le commanditaire ainsi que la population, si les résultats sont publiés ou diffusés, de la manière la plus objective possible.

Cependant, bien que ce ne soit pas leur vocation, ils peuvent également avoir un effet pernicieux. En effet, un sondage mal exécuté, que ce soit dans sa réalisation ou dans son interprétation, pourrait donner de fausses informations à la population, et donc déformer l'opinion publique: Le sujet de l'opposition qui peut exister entre le rôle des sondages (mesurer l'opinion) et leur effet induit (l'influence sur l'opinion de la population) paraît, dès lors, crucial et nous amène à nous poser cette question :

**NOUS CONTACTER** → Nous contacter ← **Contact**

**PARTENAIRES** → Sites partenaires

Vivre ailleurs que sur Terre  
Les effets du chocolat sur l'organisme  
TPE Vol à Voie  
Réimplantation, prothèses et greffes de membres

http://imm.io/Me7

## Nous vous souhaitons une bonne visite :

- En cas de problème technique ou de difficultés de compréhension, n'hésitez pas à nous contacter à l'aide du formulaire de contact conçu à cet effet.
- Pour rejoindre le site, tapez l'adresse dans la barre URL de votre navigateur internet ou utilisez notre flashcode :

